



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ARCHÈ - APS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	BLACK CHRISTMAS
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ 5,00)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	20/12/2025 30/12/2025
Date del primo e dell'ultimo laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	4
Location degli eventi (indicare capienza max.)	Ab Ovo – Bottega d’Arte e Bellezza capienza max 50 utenti
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

L’Associazione Archè nasce nel 2002 a Monte di Procida e da oltre vent’anni opera stabilmente nel settore teatrale e culturale con finalità di produzione, formazione e promozione del patrimonio artistico e territoriale. Ha realizzato più di trenta spettacoli, spaziando dai classici (Plauto, Frayn, Pasolini) a dramaturgie originali, partecipando a festival nazionali e internazionali come il “Festival Internazionale del Teatro di Gioia” diretto da Dacia Maraini, “Mirabilis Festival”, “Artelesia Festival” e il concorso di “Corto Teatrale di Strada”.

Archè ha maturato una forte esperienza nella valorizzazione dei beni culturali attraverso la creazione di percorsi teatralizzati e visite guidate dramatizzate in siti archeologici di rilievo, in collaborazione con la Soprintendenza Archeologica dei Campi Flegrei e con associazioni locali, portando in scena spettacoli e format culturali in luoghi come la Piscina Mirabilis, il Tempio di Venere e l’Acropoli di Cuma. Con il Museo Archeologico dei Campi Flegrei ha ideato eventi come Illumina e Natale al Castello presso il Castello Aragonese di Baia.

Dal 2021 Archè organizza il festival Il Teatro non si Rassegna, giunto nel 2025 alla IV edizione, con ospiti di rilievo quali Andrea Renzi, Mimmo Borrelli, Michele Sinisi, Lino Musella, Licia Lanera, Rosario Lisma, Geremia Longobardo, Peppe Miale e Antonella Morea. Il festival si è affermato come punto di riferimento per la comunità e ha consolidato collaborazioni con enti e istituzioni culturali nazionali.

L’associazione ha collaborato con diversi enti pubblici, tra cui il Comune di Monte di Procida, Bacoli e Pozzuoli per progetti di valorizzazione dei siti archeologici e percorsi didattici, oltre che con la Regione Campania nei programmi “Scuola Viva” e “Benessere Giovani”. Ha preso parte inoltre a iniziative promosse dal Teatro di San Carlo di Napoli nell’ambito del bando “San Carlo Scena Aperta”.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

La proposta artistica si colloca pienamente nel solco tracciato dall'edizione 2025 di Natale a Napoli, che promuove un Natale ispirato ai valori dell'accoglienza, dell'inclusione e della coesione sociale, intesi non come gesti occasionali ma come scelte culturali e civiche quotidiane. Il progetto traduce questi principi in un'esperienza teatrale e artistica che parla a tutti e con tutti, riconoscendo e valorizzando differenze culturali, religiose e sensibilità diverse, e includendo chi non si riconosce nei modelli tradizionali di celebrazione. L'obiettivo è offrire un tempo di festa che non impone ma propone, che costruisce ponti tra le persone e i territori, trasformando lo spettacolo in spazio di comunità condivisa e partecipativa, a partire dalla scelta della location, un atelier vibrante e multifunzionale che può essere esplorato tra performance e live painting e musica dal vivo.

Il primo spettacolo, Filastrocca Spezzata, incarna questa filosofia attraverso un linguaggio apparentemente semplice e innocente, la filastrocca, che diventa veicolo di riflessione sul reale. La scena, essenziale e quasi rituale, utilizza una tombola come strumento simbolico per aprire storie e immagini che spaziano dal numero tatuato nei campi di sterminio a quello dei morti in guerra fino ai like che misurano il valore virtuale di una vita. Lo spettacolo alterna canto e grido, gioco e brutalità, leggerezza infantile e squarci drammatici, invitando il pubblico a partecipare attivamente, ridere, canticchiare, emozionarsi e interrogarsi sul proprio ruolo nella società.

Sorry Christmas e A te e famiglia estendono questa dimensione di inclusione e apertura con una lettura dissacrante e poetica del Natale. Si tratta di reading teatralizzati, canzoni d'autore, e racconti che rielaborano testi di autori come I. Calvino, D. Sedaris, S. Berkoff e D. Buzzati, in un clima informale e giocoso, capace di divertire ma anche di stimolare la riflessione. Il Natale viene mostrato come festa complessa e plurale: momento consumistico che spesso perde il senso autentico, occasione di solitudine per molti e tempo di tradizioni differenti che riflettono culture e sensibilità diverse. Il pubblico è condotto in una giostra di storie ironiche, amare o sorprendenti, che aprono spazi di empatia e riconoscimento, permettendo a ciascuno di sentirsi accolto, rappresentato e partecipe.

In questo modo il teatro diventa luogo di incontro, ascolto e condivisione, dove il gioco e la leggerezza si mescolano al dolore e alla complessità della vita, restituendo alla festa la sua dimensione più autentica, collettiva e partecipata. La proposta mira a offrire una rappresentazione del Natale anticonvenzionale e inclusiva, che con ironia e irriverenza consente di far conoscere fedi, sensibilità e solitudini spesso ignorate, rendendo la celebrazione un'esperienza condivisa e partecipativa.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

La proposta si inserisce nel programma Natale a Napoli 2025, promuovendo i valori dell'accoglienza, dell'inclusione e della coesione sociale. Il progetto prevede un cartellone teatrale di tre spettacoli, accompagnati da interventi di live painting, con l'obiettivo di trasformare il periodo natalizio in un'occasione di partecipazione culturale, riflessione collettiva e condivisione comunitaria.

Gli spettacoli sono pensati come esperienze accessibili e partecipative, capaci di coinvolgere pubblici eterogenei, valorizzare le differenze e stimolare consapevolezza, empatia e senso civico.

Eventi in programma:

- Filastrocca Spezzata

di Francesco Maria Punzo – a cura di Associazione Ianus

Spettacolo poetico e simbolico che parte dalla filastrocca per affrontare temi come guerra, memoria e fragilità. In scena, una tombola rituale apre immagini e narrazioni capaci di trasformare il gioco in riflessione critica, tra leggerezza e intensità.



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

- Sorry Christmas

di autori vari – a cura di Archè

Reading teatrale tratto da Calvino, Sedaris, Benni e altri. Il Natale viene esplorato nella sua dimensione complessa: tra consumismo, solitudine e sogni inascoltati. Un racconto ironico e poetico che invita a rivedere stereotipi e convenzioni.

- ...a te e famiglia

di autori vari – a cura di Archè

Raccolta di monologhi e racconti che danno voce a vissuti “altri” del Natale. Uno sguardo tenero e ironico sulle tradizioni, le esclusioni e le emozioni spesso invisibili della festa, che offre uno spazio di riconoscimento per tutte e tutti.

- Live Painting

Ogni sera, a partire dalle ore 19:00, un artista visivo realizzerà un’opera dal vivo ispirata ai temi degli spettacoli. Il gesto pittorico diventa linguaggio parallelo e condiviso, rafforzando la dimensione partecipativa e artistica del progetto.

Obiettivi:

1. Promuovere il teatro come strumento di inclusione, ascolto e coesione sociale.
2. Valorizzare la pluralità culturale e i vissuti differenti legati al Natale.
3. Rafforzare il senso di comunità attraverso eventi culturali accessibili e di qualità.

Risultati attesi:

- Coinvolgimento di un pubblico ampio e intergenerazionale.
- Attivazione di momenti di confronto tra cittadini, artisti e realtà sociali.
- Aumento della consapevolezza sui temi della diversità, dell’inclusione e del riconoscimento reciproco.
- Costruzione di un Natale come tempo collettivo di partecipazione, cultura e condivisione.

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)

(massimo 1500 caratteri)

--

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) FILASTROCCA SPEZZATA	20/12/2025	21>23/12/2025
2) SORRY CHRISTMAS	27/12/2025	29/12/2025
3) ... A TE E FAMIGLIA	28/12/2025	30/12/2025
4)		
5)		

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

L'obiettivo principale della proposta è trasformare il teatro in uno strumento di accoglienza, inclusione e coesione sociale, facendo del Natale un'occasione di partecipazione condivisa e riflessione collettiva. Gli spettacoli mirano a costruire un dialogo con il pubblico che vada oltre la semplice fruizione, facendo emergere empatia, consapevolezza e senso di comunità.

Filastrocca Spezzata intende stimolare la riflessione su ingiustizie, disuguaglianze e fragilità umane, attraverso un linguaggio poetico e immediato, trasformando la filastrocca da gioco infantile a strumento critico e universale.

Sorry Christmas e A te e famiglia perseguono l'obiettivo di rendere visibile e valorizzare la pluralità di esperienze legate alle festività natalizie, attraverso letture teatrali dissacranti e ironiche. Si propongono di rompere stereotipi e retoriche della festa, facendo emergere le storie di chi vive il Natale in solitudine, fuori dalle convenzioni, e mostrando tradizioni e sguardi culturali differenti.

I risultati attesi sono molteplici: la creazione di esperienze teatrali capaci di coinvolgere un pubblico eterogeneo, la costruzione di momenti di comunità e interazione, l'incremento della consapevolezza sui temi dell'inclusione e della pluralità culturale, e la valorizzazione del Natale come tempo di incontro e condivisione. Ci si attende inoltre di stimolare il dialogo tra cittadini, associazioni e realtà del Terzo settore, rafforzando la coesione sociale e favorendo la partecipazione a eventi culturali di qualità.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto è gestito da una struttura organizzativa chiara e snella: la direzione artistica coordina contenuti e spettacoli, la produzione cura logistica e rapporti con il Comune, il personale di sala assicura l'accoglienza e la gestione del pubblico.

Gli spettacoli si svolgono presso Ab Ovo – Bottega d'Arte e Bellezza, spazio culturale di oltre 150 mq nel centro di Napoli, dotato di atelier e laboratori multifunzionali. La sala può ospitare fino a 50 spettatori per turno, garantendo un'esperienza immersiva. La posizione centrale e gli orari flessibili assicurano accessibilità a tutti.

Le infrastrutture immateriali comprendono la rete di collaborazioni con artisti, associazioni culturali e realtà del Terzo settore, utilizzata per comunicazione, informazione e prenotazioni tramite canali digitali e strumenti tradizionali.

L'accoglienza è curata da personale dedicato, con particolare attenzione a persone con disabilità, con posti riservati, assistenza in loco e prenotazioni anticipate.

La struttura organizzativa garantisce così la corretta esecuzione del progetto e un'esperienza teatrale accessibile, coinvolgente e inclusiva, in linea con i valori di Natale a Napoli.

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 6
▫ operatori	n. 1
▫ tecnici	n. 4
▫ artisti	n. 10
▫ comunicazione	n. 2
▫ altro	n. 3



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

(massimo 1500 caratteri)

Ab Ovo – Bottega d’Arte e Bellezza è uno spazio culturale situato in via Vincenzo Bellini 17, nel cuore di Napoli, fondato nel 2011 da Gianfranco Troccoli e Cherubina Habetswallner. Con oltre 150 metri quadri, la bottega nasce per recuperare lo spirito delle antiche botteghe artistiche, offrendo un luogo accogliente e flessibile dove creativi, studenti e appassionati possono incontrarsi, condividere esperienze e sviluppare progetti. Al suo interno si trovano atelier e laboratori che ospitano corsi di pittura, scultura, fotografia, trucco teatrale, realizzazione di maschere e burattini, make up, insieme a workshop, presentazioni, reading e piccole rassegne teatrali. Lo spazio è pensato come un contenitore multifunzionale: la posizione centrale lo rende facilmente raggiungibile a piedi e con i mezzi pubblici, mentre gli orari comprendono anche aperture serali, rendendolo adatto a un pubblico vario. Già location di Dignità Autonome di prostituzione, del Teatro Bellini, la location può ospitare fino a 50 spettatori per turno, immergendoli in una "Napoli Sotterranea" d'arte.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

- Sponsorizzazione video su tre canali social (Facebook, YouTube e Instagram) programmata per i target di riferimento a partire da due mesi prima dell’evento (copertura nazionale); le pagine social di Archè teatro sono attive con contenuti virali, premi e rubriche in grado di interpretare e incontrare gli interessi e le esigenze dei giovani. Attualmente la pagina Facebook ha 7463 followers
- Coinvolgimento testate giornalistiche, tv, web tv e web radio (copertura locale, provinciale, regionale) in grado di attrarre un pubblico anche sovrametropolitano.
- Copertura con locandine e volantinaggio (copertura locale): volantini/flyer Archè ideati per pubblicizzare rassegna; volantini/flyer Archè con sponsor (formato A5), con loghi e riferimenti social dello sponsor che aiutino le imprese locali coinvolgano altri soggetti (capacità di fare rete).
- Produzione di contenuti multimediali e audiovisivi (grafica dell’evento per volantini/flyer e social, logo dell’evento, fotografia/riprese nei giorni degli eventi) (copertura locale, provinciale, regionale).

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

14/09/2025

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____